

"LAM DONG ZERO WASTE" PROJECT RESULTS & IMPACT

► PROJECT OVERVIEW

"Pilot Model of Circular Economy in Waste Management at Lam Dong Commune", Thuy Nguyen district, Hai Phong city, abbreviated as "Lam Dong Zero Waste" project, aimed to reduce the amount of waste going to landfill or leaking into the environment through public-private partnership in waste management. The project's success is evident in the results, showing an increase in understanding of waste classification from 13% at the project's start to 91% at its conclusion.

The project was co-implemented by Damen Song Cam Shipyard Co., Ltd (DSCS), GreenHub and Lam Dong Commune People's Committee from August 2023 to March 2025.

► ACTIVITIES & MODELS

"Lam Dong market restricts the use of plastic bags" Model



"Zero Waste Lam Village" Model



Community Communication Model



"Solid food and organic waste treatment at households" Model



► EVENTS



Training

5 courses with
341 participants



Community event

5 events with
1124 participants

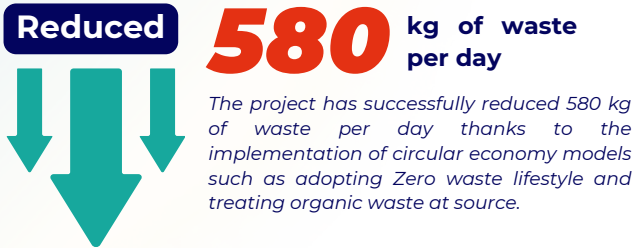
► KEY ACHIEVEMENTS

- Significant improvement in community environmental and waste awareness
- Effective deployment of waste models
- Improved environmental protection through public-private partnership in waste management



► IMPACT

Waste reduced & diverted from landfill



Changing attitudes for environmental protection

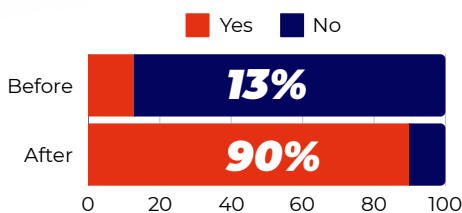


Figure 1: Understanding of waste classification regulations at source before and after the project

The rate of understanding about waste classification increased from **13%** to **90%** of people from the start to end of the project.

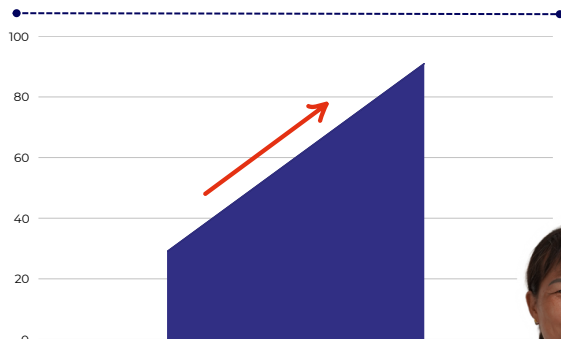


Figure 3: Understanding of the Law on Environmental Protection before and after project

91% of households have a good understanding of the Law on Environmental Protection, compared to **29%** before the project.



The percentage of people who have the habit of using reusable materials when shopping increased from **36.06%** to **55%**

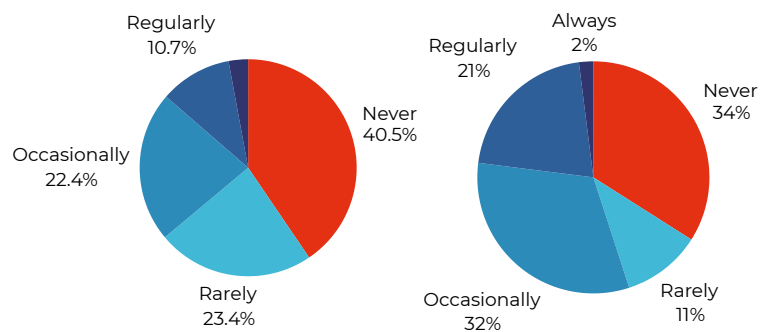


Figure 2: Household habits of using reusable materials when shopping for goods before and after the project (practice)

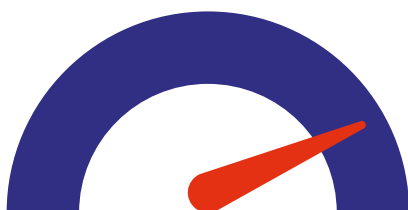


Before the project was implemented, up to **23%** of people had **NO** understanding of methods to reduce plastic waste, while **45%** thought that to limit plastic waste it was necessary to limit the use of plastic products.

After the project was implemented,

100%

understood effective and appropriate methods to reduce plastic waste.



84%

of households are willing to classify waste at the source, up from **29%** at the start of the project.



Sustainable community change

The "For a Zero Waste Lam Dong" Club was established to promote Zero Waste habits, and has **35** active members.

The Club organizes regular recycling collection sessions and collected

**809
kg**

of recycling in just the first two months of testing, diverting waste from landfill.



More than **20** community communication products were installed at the People's Committees, markets, schools and cultural houses of four villages.



The project distributed more than **250** recycled mesh bags from old fishing nets to replace plastic bags



100%

of retailers and customers are now informed about the harmful effects of plastic bags

More than **1000** reusable products were provided to replace Single-Use Plastic products



► LESSONS LEARNT

1 The "Zero Waste Lam Dong" project demonstrates the importance of public-private partnerships and community communication in changing waste management awareness and behavior.



2 Active participation of local people and organizations is a key factor in successfully implementing circular economy models and maintaining sustainable effectiveness.



3 The close cooperation between the government, businesses and people has created a sustainable foundation for further replication of the model in other localities.

“LÂM ĐỘNG KHÔNG RÁC” KẾT QUẢ & TÁC ĐỘNG CỦA DỰ ÁN

► TỔNG QUAN DỰ ÁN

Dự án "Thí điểm mô hình kinh tế tuần hoàn trong quản lý chất thải tại xã Lâm Động", thành phố Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng, viết tắt là "Lâm Động Không rác", hướng đến mục đích giảm lượng chất thải đưa vào chôn lấp hoặc rò rỉ ra môi trường thông qua quan hệ đối tác công - tư trong quản lý chất thải. Thành công của dự án được thể hiện rõ qua các kết quả tổng kết được, với sự gia tăng trong hiểu biết về phân loại chất thải từ 13% lúc bắt đầu dự án lên 91% khi dự án kết thúc.

Dự án được đồng tổ chức bởi Công ty TNHH Đóng tàu Damen Sông Cẩm (DSCS), GreenHub và Ủy ban nhân dân xã Lâm Động từ tháng 8 năm 2023 đến tháng 3 năm 2025.

► HOẠT ĐỘNG & MÔ HÌNH

Mô hình “Chợ Lâm Động hạn chế túi sử dụng túi ni-lông”



Mô hình “Làng Lâm Động Không rác”



Mô hình Truyền thông Cộng đồng



Mô hình “Xử lý chất thải rắn và rác hữu cơ tại nhà”



► SỰ KIỆN



5 buổi với
341 người tham gia



5 sự kiện với
1124 người tham gia

► THÀNH TỰU CHÍNH

- Cải thiện đáng kể nhận thức của cộng đồng về môi trường và chất thải
- Triển khai hiệu quả các mô hình xử lý chất thải
- Cải thiện bảo vệ môi trường thông qua quan hệ đối tác công - tư trong quản lý chất thải



► TÁC ĐỘNG

Giảm thiểu và chuyển hướng chất thải khỏi bãi chôn lấp

Giảm



580 kg rác thải
mỗi ngày

Dự án đã giảm thành công 580 kg rác thải mỗi ngày nhờ triển khai các mô hình kinh tế tuần hoàn như áp dụng lối sống Không rác thải và xử lý rác thải hữu cơ tại nguồn.

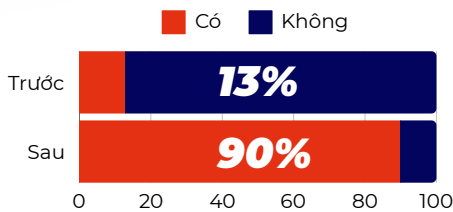
Trung bình



450 kg rác hữu cơ được xử lý
mỗi tháng

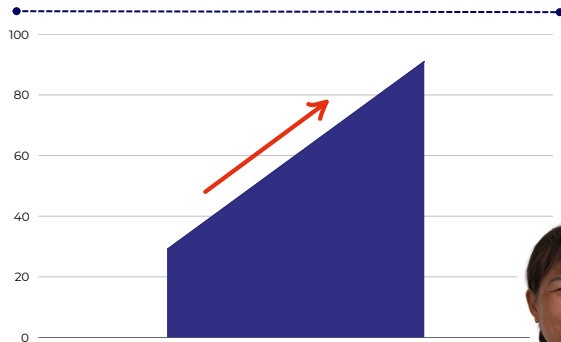
Trung bình 450 kg chất thải hữu cơ hiện được xử lý mỗi tháng tại 50 hộ gia đình, chuyển hướng chất thải khỏi bãi chôn lấp

Thay đổi thái độ với việc bảo vệ môi trường



Hình 1: Hiểu biết về các quy định phân loại rác thải tại nguồn trước và sau dự án

Tỷ lệ hiểu biết về phân loại rác thải đã tăng từ **13%** lên **90%** người dân kể từ khi bắt đầu đến khi kết thúc dự án.

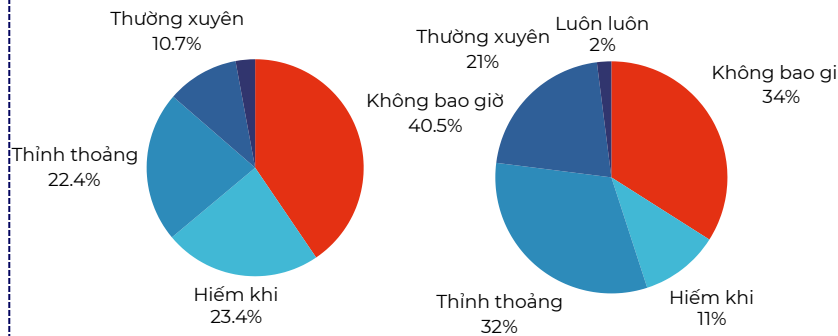


Hình 3: Hiểu biết về Luật Bảo vệ môi trường trước và sau dự án

91% hộ gia đình hiểu biết tốt về Luật Bảo vệ môi trường, so với **29%** trước khi có dự án.



Tỷ lệ người dân có thói quen sử dụng vật liệu tái sử dụng khi đi mua sắm tăng từ **36,06%** lên **55%**



Hình 2: Thói quen sử dụng vật liệu tái sử dụng khi mua sắm hàng hóa của hộ gia đình trước và sau dự án (thực hành)

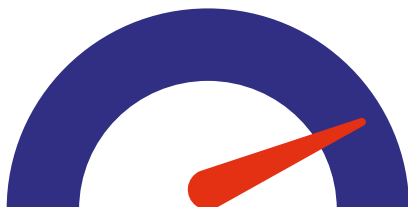


Trước khi dự án được triển khai, có tới **23%** người dân **KHÔNG** hiểu biết về các biện pháp giảm thiểu rác thải nhựa, trong khi **45%** cho rằng để hạn chế rác thải nhựa cần phải hạn chế sử dụng các sản phẩm nhựa.

Sau khi dự án được triển khai

100%

hiểu được các phương pháp hiệu quả và phù hợp để giảm thiểu rác thải nhựa.



84%

hộ gia đình sẵn sàng phân loại rác thải tại nguồn, tăng từ **29%** khi dự án bắt đầu.



Sự thay đổi bền vững trong cộng đồng

Câu lạc bộ "Vì một Lâm Động không rác" được thành lập nhằm thúc đẩy thói quen không rác thải và có 35 thành viên tích cực.

Câu lạc bộ tổ chức các buổi thu gom rác tái chế thường xuyên và đã thu gom

809
kg

rác tái chế chỉ trong hai tháng thử nghiệm đầu tiên, chuyển hướng chất thải khỏi bãi chôn lấp.



Hơn **20** sản phẩm truyền thông cộng đồng đã được lắp đặt tại Ủy ban nhân dân, chợ, trường học và nhà văn hóa của bốn thôn.



Dự án đã phân phối hơn **250** túi lưới tái chế từ lưới đánh cá cũ để thay thế túi nilon



100%

của các nhà bán lẻ và khách hàng hiện đã được thông tin về tác hại của túi nhựa

Hơn **1000** sản phẩm tái sử dụng được cung cấp để thay thế các sản phẩm nhựa dùng một lần



► BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1 Dự án "Lâm Động Không rác" chứng minh tầm quan trọng của quan hệ đối tác công - tư và truyền thông cộng đồng trong việc thay đổi nhận thức và hành vi quản lý rác thải.



2

Sự tham gia tích cực của người dân và các tổ chức địa phương là yếu tố then chốt để triển khai thành công các mô hình kinh tế tuần hoàn và duy trì hiệu quả bền vững.



3

Hợp tác chặt chẽ giữa chính quyền, doanh nghiệp và người dân đã tạo nền tảng bền vững để nhân rộng mô hình này ở các địa phương khác.